

Pogoji sodelovanja

Nagradna igra na Facebooku

1. čl.

Organizator

Nagradna igra bo potekala od **20.12.2020** od 12.00 ure do vključno **22.12.2020** do **24. ure**, in ga organizira

Marche d.o.o.
Notranjska cesta 71
1370 Logatec

Marketing: Simona Uršič

Zakoniti zastopniki: generalni direktor Hermann Ircher in direktor Aleksander Sinkovič

Telefon +01 750 84 30
Faks +01750 84 24

E-pošta: simona.ursic@marche-int.com
Spletna stran: www.marche-movenpick.si/sl

v nadaljevanju „organizator“. Sodelovanje je brezplačno in ni odvisno od nakupa izdelka ali uporabe storitev.

2. čl.

Predmet nagradne igre

(1) Pri nagradni igri gre za nagradno igro z oglaševalskim namenom. Do nagradne igre lahko dostopate preko Facebook strani oboževalcev podjetja Marché Mövenpick Slovenija z naslovom
URL <https://www.facebook.com/MarcheMovenpickSlovenija/>.

(2) Izvedba nagradne igre ni v nikakršni povezavi s Facebookom in je Facebook ne sponzorira, podpira ali organizira.

3. čl.

Upravičenost do sodelovanja

(1) Do sodelovanja so upravičene vse osebe, stare 18 let ali več, ki imajo prebivališče v Republiki Sloveniji in niso zaposlene pri družbi Marché d.o.o.. Udeležba pod lažno identiteto ali identiteto tretje osebe je prepovedana.

(2) Nadalje mora udeleženec, v kolikor je izžreban, navesti resnične osebne podatke, kot so ime, priimek, e-poštni naslov in poštni naslov (za pošiljanje morebitnih nagrad). Če kateri od zgoraj navedenih obveznih podatkov ni naveden, je udeleženec izključen iz nagradne igre.

(3) Vsak udeleženec lahko sodeluje le enkrat. Ponovna udeležba lahko po presoji organizatorja povzroči izgubo pravice do sodelovanja.

(4) Udeležba je brezplačna in neodvisna od nakupa izdelka ali storitev. Udeleženec s sodelovanjem v nagradni igri sprejema te pogoje udeležbe.

(5) Kršitev teh pogojev sodelovanja omogoča organizatorju, da udeleženca izključi iz nadaljnjega sodelovanja v nagradni igri. To velja predvsem, če udeleženec navede lažne podatke. Če je izključen udeleženec izžrebani nagrajenec, se lahko nagrada naknadno prekliče.

4. čl.

Nagrada

(1) Nagrada je: **Marché darilna kartica Customercard v vrednosti 30,00 EUR.**

(2) Nagradne igre se udeležite tako, da oddate komentar oz. da odgovorite na vprašanje v objavi.

(3) Nagrade ni mogoče zamenjati ali izplačati v gotovini. Nagrada ni prenosljiva.

(4) Organizator ne prevzema odgovornosti za uporabnost nagrade.

5. čl.

Določitev nagrajencev, obveščanje nagrajencev in podelitev nagrad

(1) Organizator izmed udeležencev po zaključku prijav dne, **22.12.2020** ob 24. uri z žrebanjem po načelu naključne izbire naslednji dan, **23.12.2020** ob 12.00 uri sporoči imena nagrajencev.

(2) Nagrajenci bodo o tem obveščeni tudi v polju za komentar. Nagrajenec se mora v treh delovnih dneh odzvati na komentar na Facebooku. Če se nagrajenec na komentar ne odzove v podanem roku, se izzreba nov nagrajenec med udeleženci.

(3) Preostala usklajevanja potekajo preko zasebnih sporočil. Udeleženec pri tem organizatorju dovoli, da mu ta na njegov Facebook profil pošlje „zasebno sporočilo“ iz Facebook strani oboževalcev Marché Mövenpick.

6. čl.

Prenos nagrade; realizacija nagrade

(1) Nagrade bodo nagrajencem poslane po pošti na navedeni poštni naslov. Sicer pa se organizator glede formalnosti prenosa nagrade dogovori z vsakim nagrajencem posebej.

(2) Za morebitne spremembe naslova, napake pri navedbi naslova in za odsotnost v času obveščanja je odgovoren nagrajenec sam. V primeru izgube paketa nagrajenec nima pravice do povračila. S predajo nagrade na pošto preide tveganje naključne izgube paketa na nagrajenca. Organizator ni odgovoren za poškodbe pošiljke.

7. čl. Pravna pot je izključena

Pravna pot je izključena tako glede izvedbe nagradne igre kakor tudi glede odločitve o nagrajencih in podelitve nagrad.

8. čl.

Prekinitev nagradne igre; sprememba pogojev sodelovanja

(1) Organizator si pridržuje pravico, kadarkoli delno ali v celoti predčasno zaključiti nagradno igro, tudi brez upoštevanja rokov, ali spremeniti potek nagradne igre, če iz tehničnih (npr. računalniški virus, manipulacije ali napake programske ali strojne opreme) ali pravnih razlogov ni mogoče zagotoviti pravilne izvedbe nagradne igre.

(2) Nadalje si organizator pridržuje pravico do spremembe teh pogojev sodelovanja tudi brez predhodne najave.

9. čl.

Omejitev odgovornosti in oprostitev

(1) Vsakršna obveza povračila škode s strani organizatorja in njegovih organov, zaposlenih in zastopnikov pri izvedbi nagradne igre ali v povezavi z njo, ne glede na pravni razlog, je, kolikor je zakonsko dopustno, omejena samo na primere namernih kršitev ali velike malomarnosti.

(2) S sodelovanjem v nagradni igri uporabnik soglaša s tem, da Facebook ne prevzema nikakršne odgovornosti.

10. čl.

Izključitev

Organizator ima v primeru rešitev pogojev sodelovanja pravico do izključitve uporabnika od sodelovanja v nagradni igri. To velja predvsem takrat, ko udeleženec navede lažne podatke ali vnese vsebine (npr. komentarje), ki so v nasprotju z veljavno zakonodajo ali kršijo pravice tretjih oseb. Enako velja za komentarje, ki se jih lahko smatra za nasilne, nespodobne, nadlegujoče ali ponižujoče, ali v kakršnem koli smislu kršijo družbena pravila dostojanstva. Za morebitne kršitve zakonov odgovarjajo uporabniki sami.

11. čl.

Varstvo podatkov

(1) Veljavna so naša splošna določila glede varstva podatkov, ki jih najdete na naslovu <https://www.marche-movenpick.de/de/datenschutzhinweis>.

Odgovorni smo za zbiranje, obdelavo in uporabo osebnih podatkov udeležencev, če jih obdelujemo sami.

Osebnne podatke udeleženca in njegove druge osebne podatke bomo uporabljali samo v okviru zakonskih določil varstva osebnih podatkov. Podatke bomo hranili, obdelovali in uporabljali le, v kolikor je to potrebno za izvedbo nagradne igre oz. v primeru pridobljenega soglasja udeleženca. To zajema tudi uporabo za izvršitev odobrenih pravic uporabe. Podatki se bodo uporabljali izključno za izvedbo nagradne igre.

Udeleženec se strinja, da bosta med potekom nagradne igre in če bo izžreban, na Facebook-strani Marché Mövenpick Slovenija objavljeno njegovo ime in profilna slika.

(2) Osebnne podatke, zbrane od udeležencev nagradne igre, bo organizator oz. njegov zastopnik pri izvedbi zbiral, hranil, uporabil in – morebiti za namen dostave nagrad – predal tretjim izključno za namene izvedbe in potek nagradne igre.

(3) Osebnni podatki se za ostale namene ne bodo uporabljali.

12. čl.

Veljavnost smernic Facebooka

Poleg tega veljajo smernice družbe Facebook za izvedbo nagradnih iger (www.facebook.com/page_guidelines.php) in smernice za oglaševanje družbe Facebook (www.facebook.com/policies/ads) v vsakokratni veljavni različici.

13. čl.

Končne določbe

- (a) Če pogoji sodelovanja vsebujejo pravila, ki so brez učinka, ostane učinkovitost ostalih pogojev nedotaknjena.
- (b) Velja slovensko pravo. Prava pot za preverjanje žrebanja je izključena.

Želimo vam obilo zabave!

Marché d.o.o.